

Schleising-Gruppe für Kunst und Marketing Bremen

## Newsletter # No 4

Oktober 2012

**Aktuell** / Veranstaltungshinweise

**Unterhaltung und Kulturelles**

**Rückblick**

**Besinnung**

**...und das gehört alles dir!**

Performance-Führung in der Ausstellung „Privatbesitz“  
am 11.11.2012 um 12 Uhr!



Sie sind herzlich eingeladen!

Ort: Städtische Galerie, Bremen, Buntentorsteinweg 112, 28201 Bremen

**„Süßer, die Glocken klingen!“**

ein Nachmittag im Advent

am Samstag, dem 1. Dezember 2012, 16:30 – 18 Uhr

Was Sie erwarten dürfen

>>> **Musikalische Darbietungen**  
von und mit Ilka Rautenstrauch (Trompete) und Gertrud Schleising (Piano)

>>> **Kaffee, Tee und weihnachtlich-kulinarische Gebäckspezialitäten!!!**

>>> **x-mas-shopping**  
Weihnachtskarten – Adventskalender –  
Kalender 2013 – Kofferranhänger - Kulturbeutel  
und vieles mehr im x-mas—Shop

Schenken macht Freude!  
Denken Sie rechtzeitig an Weihnachtsgeschenke für Ihre Lieben!



Wir um bitten kurze Anmeldung unter [info.schleising-gruppe@udk-berlin.de](mailto:info.schleising-gruppe@udk-berlin.de)

Das Atelier ist die erste Anlaufstelle für alle persönlichen Fragen. Hier erhalten Sie umfangreiches Informationsmaterial zu unseren aktuellen Veranstaltungen. Bitte nutzen Sie auch unsere Terminvorschau im Internet:

<http://www.oase.udk-berlin.de/~alu058/aktuelleAusstellungen.htm>

**NEU!**  
Die BonusKard



**Wo und wie Sie Bonus-Stempel erhalten**

1. beim Besuch einer Ausstellungseröffnung (Vernissage) von Gertrud Schleising
2. bei Teilnahme an einer Veranstaltung der Schleising-Gruppe für Kunst und Marketing
3. bei Kauf eines Objektes von Gertrud Schleising / Mindestpreis 20€, gestaffelt
4. bei Kauf eines Bildes von Gertrud Schleising, Mindestpreis 20€, gestaffelt
5. für Ihre Unterstützung des BWKH (Bremer Winter-Künstler-Hilfswerk)



**Bei Vorlage Ihrer vollen BonusKard erhalten Sie unsere Treueprämie „Highlight“.**

# Unterhaltung und Kulturelles

**Neu!**

**Vasco da Gama** - ce n'est pas une cigarette!



Ein Bastelset für die ganze Familie! **>bis 15.12.2012 nur 4,95€ /Sonderpreis**

Gehen Sie mit Vasco da Gama\* auf Reisen! Frei von den Beschwerden der Seefahrt - einfach einsteigen!!! Kleben Sie sich selbst per Passbild in eines der Kabinenfensterchen, träumen Sie an langen Winterabenden von Glück und Erfolg. Genießen Sie portugiesische Entdeckerfreude pur!

>>> mit genauer Anleitung!

Sie benötigen für Ihr Luftschiff lediglich eine spitze Schere, eine Nadel und etwas Klebstoff!

\*Der Portugiese war 1497 mit vier Segelschiffen von Lissabon in weit nach Westen ausholendem Kurs durch den Atlantik gesegelt und hatte als Erster 1498 Indien auf dem Seeweg erreicht!!!

## Unser Tipp für 2013

In einer Familie fallen das ganze Jahr über jede Menge Termine an.

Mit dem neuen Kalender der Schleising-Gruppe behalten Sie auch 2013 die Übersicht.

**Ja** - Mitmachen verändert!

### Ihr Vorteil:

Der Erwerb unseres Kalenders berechtigt Sie automatisch zur Teilnahme an unserem attraktiven Gewinnspiel:

**Beine schätzen und gewinnen!!!!**

<http://www.oase.udk-berlin.de/~alu058/aktuelleAusstellungen.htm>



Schleising-Gruppe für Kunst und Marketing Bremen

Tel: 0421 244 14 72 oder 0163 964 81 83

Wir unterstützen das Bremer Winter-Künstler-Hilfswerk. [www.getrud-schleising.net](http://www.getrud-schleising.net)

# Rückblick

Über 150 ausgefüllte Fragebogen haben die Schleising-Gruppe für Kunst und Marketing bereits erreicht. Das Beantworten der Fragen zu „**Kunst und ganz persönlichen Erwartungen an Kunst und Kultur heute**“ dauerte meist nur wenige Minuten: aber wer mitmacht, hilft.

Seit September 2012:

**Mitmachen und gewinnen** \_ die BonusKard / ein Kunstgenuss, der wirklich lohnt!

Auch ausgemachte Skeptiker haben unsere BonusKard als sicher beurteilt.

1. Der Nutzer behält jederzeit volle Kontrolle über seine Daten.
2. Das Stempelsammeln gestaltet sich einfach & übersichtlich.



**Veranstaltungen** : aus den Meldungen unseres Fachbereiches Kultur für alles

Bremen-Mitte, 5. Juli 2012

Zur Vernissage der **Ausstellung „Wie waren die Worte“** lesen drei spontan gebildete Teams Buchstabennudeln aus frisch zubereiteter Bouillon und fügten diese zu Wörtern zusammen.

Engagiert verfolgt das Publikum verfolgte den Auslesevorgang ( public viewing).

Außerdem:

Jeder Gast erhält ein Extra-Set „Kein Wort ist in der Suppe“, um damit selbst die belebende und sprachfördernde Wirkung von Buchstabensuppe zu erproben.



BUCHSTABENSUPPE heute

Buchstabensuppe ist ein wertvoller Beitrag zu zeitgemäßer, gesunder Ernährung.

Buchstabensuppe empfiehlt sich zu jeder Zeit und in jedem Alter als genialer Imbiss.

Buchstabensuppe ist eine schmackhafte Maßnahme gegen alte und neue Kinderkrankheiten.

Buchstabensuppe sollte in keinem Haushalt fehlen

Mein lieber Doktor empfiehlt >>> Buchstabensuppe 1mal im Monat!

Stemmen, 8. Juli 2012

Auch in diesem Jahr freuen wir uns über eine ausverkaufte **Sonderfahrt**.

Am 8. Juli 2012 gelangt die vergnügte Reisegruppe mit Bus und Bahn zum Abstellgleis des Haltepunktes Stemmen, um dort mit Spiel und Spaß künstlerischen Positionen zu Kunst und Technik nachzuspüren:

>>> <http://www.youtube.com/watch?v=RZtl4ybfL5k>

Bremen, 10. August 2012

**Jahresausstellung des BBK**: die Schleising-Gruppe für Kunst und Marketing zeigt „Nur“ .



UNTER DRUCK STEHEN, UND UNTER DRUCK SETZEN UNTERSCHIEDEN SICH NUR IN EINEM BUCHSTABEN

Bremen, 26. August 2012

Beteiligung an der **Jubiläumsausstellung des Bremer Frauenmuseums** in der ZGF (Bremische Zentralstelle für die Verwirklichung der Gleichberechtigung der Frau).



Bremen, 29. September 2012

**Ausstellung „8 Stunden 27“** / Salzburgtage in Bremen : die Schleising-Gruppe für Kunst und Marketing zeigt „**Der Berg ruft**“ und initiiert in Kooperation mit dem Salzburger Künstler Peter Fritzenwallner eine Performance

>>> <http://youtu.be/iwVeTan5EKY>



# Besinnung

## Mit Goethe im Gespräch / letzte Folge 4

Don't forget the fear.



Johann Wolfgang von Goethe in

### Schleising:

Bremen

Auf der 7. Berlin Biennale wurde **The People's museum** (Belarus) als Konzept öffentlicher Kunstbeteiligung vorgestellt:

*"The public museum becomes a meeting place for citizen to discuss the issues of the day. Artists will help visualize and display propositions in the exhibition place."*

Herr von Goethe, what do you think about this idea?

### Herr von Goethe:

Wohler wäre mirs, wenn ich vom Streit der politischen Elemente abgesondert, in der Nähe meiner Liebsten den Wissenschaften und Künsten, für die ich geboren bin, meinen Geist zuwenden könnte

### Schleising:

Wie vereinbart sich diese Sehnsucht mit Ihrem ausgeprägten, gesellschaftlichen Verantwortungsbewusstsein?

### Herr von Goethe:

An meiner Auffassung aus dem Jahre 1827 hat sich nichts geändert!

Nach wie vor bin ich der Ansicht, dass alles, auch die Poesie belehrend sein soll, aber unmerklich. Sie soll den Menschen aufmerksam machen, wovon sich zu belehren wert wäre. Er muss die Lehre selbst daraus ziehen wie aus dem Leben.

Ihre Meinung ist gefragt? Bitte schreiben Sie uns! [info.schleising-gruppe@udk-berlin.de](mailto:info.schleising-gruppe@udk-berlin.de)

**Wir wünschen allen Lesern eine schöne Advents- und Weihnachtszeit!**



Impressum

Fotos und Texte: Gertrud Schleising, Bremen [www.gertrud-schleising.net](http://www.gertrud-schleising.net)

**Wir unterstützen das Bremer Winter-Künstler-Hilfswerk.**