

Schleising-Gruppe für Kunst und Marketing Bremen

Newsletter # No1

Kaffee- und Butterkuchenfahrt am 02.10.2011

Happy Hour - zur Premiere der neuen Veranstaltungsreihe

Neuigkeiten

Ein Weihnachtsgruß für Sie



lili



^{en}
Kaffee- und Butterkuchfahrt

Die Holländer im Sonnenschein ~~stachen~~ wir See.
 Unser Ziel war der Zollanleger im Winterhafen.
 Da sofort konnten die Gäste
 Punkte sammeln.
 Bei der Modenschau (Wärmedecken) verliebte
 sich manch einer in ein Modell.
 Der Shop auf dem Zoltponton sprach viele an.
 Dann wurden die Wärmedecken versteigert.
 Zum 1., zum 2., zum dritten. Da Hamme donnerte
 gegen den Landesteg. Alle Decken fanden einen
 glücklichen Besitzer.
 Schon ging es ans Abschiednehmen. Wir wären
 gerne länger geblieben.

Kaffee- und Butterkuchenfahrt am 2.10.2011

1. Filmische Notizen

<http://www.youtube.com/watch?v=UJD6BicIH14>

Dieser Link ist nur für Sie / euch persönlich gedacht, bitte nicht weitergeben, danke.

2. Auswertung der Kundenfragebogen

Die Mehrzahl der Teilnehmer (31) hatte zuvor an keiner Butterfahrt teilgenommen.
Das EU-Verbot wurde von der Hälfte der Teilnehmer bedauert. (ja: 19 / nein: 18)
Die überwiegende Zahl der Teilnehmer (30) erhoffte sich Vorteile aus der Fahrt, diese wurden wie folgt formuliert:

An erster Stelle wurden *viel Spaß* und *Vergnügen* erwartet.

Die Teilnehmer wünschten sich darüber hinaus *Inspiration, Unterhaltung, Bereicherung, Glück* und *Gewinne*.

Die Fahrt mit der MS Friedrich wurde als *Fahrt in die Zukunft* und *Horizontenerweiterung* beschrieben.

Mehrere Teilnehmer freuten sich, die Fahrt *im Kreise lieber Freunde* erleben zu können und dabei auch weitere *nette Menschen kennen zu lernen*.

Die meisten Teilnehmer (30) hatten bereits häufiger Kunstwerke gekauft.

Besonders geschätzt wurden dabei *Originalität* (25) und *Exklusivität* (10) von Kunst.

Die Frage bejaht, ob Künstler wirtschaftlich denken müssen oder sollten wurde mehrheitlich (ja: 28 / nein: 14) wurde Einige Teilnehmer kreuzten sowohl ja als auch nein an.

Zu „nein“ wurden vorrangig zwei Begründungen angeführt:

1. weil die Kreativität darunter leidet
 2. weil Künstler zugleich auch Lebenskünstler sein
- „Ja“ wurde nicht extra begründet.

Die angebotenen Waren fanden mehrheitlich Gefallen (ja: 33 / nein: keine Ankreuzung)

Das Preis-Leistungsverhältnis wurde überwiegend „gut“,

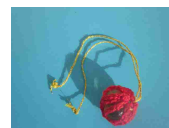
in einzelnen Ergänzungen auch „sehr gut“ befunden (Gut: 29 / Mittel: 4 / Schlecht: 0).

Die überwiegende Zahl der Gäste (ja: 26 / vielleicht: 12 / nein: 0) würde gerne wieder an einer Kaffee- und Butterkuchenfahrt teilnehmen.

Wir bedanken uns auch auf diesem Wege noch einmal sehr für die rege Beteiligung!

Anwendungshinweis - Prämien-Badeperle „Lemon dream“

1. Die Badeperle an der Stöpselkette anbinden
2. Badewasser* einlaufen lassen
3. Die Badeperle schwimmt an der Wasseroberfläche und löst sich allmählich auf.
4. Herrlicher Limonenduft erfüllt Ihr Badezimmer.
5. Recycling: Sie können das leere Häkelsäckchen mit einer neuen Badeperle füllen.



* Damit sich die Badeperle garantiert auflöst, sollte die Wassertemperatur mindestens 30 Grad betragen.

Happy Hour # No 1

Bericht und Bilanz zur Veranstaltungspremiere am 19.11.2011

Ordnung muss sein

Der Nachmittag begann mit Tee und Gebäck.

Mit dem Vortrag „**Ordnung – ein Muss**“ führte Frau Schleising die Teilnehmergruppe historisch ins Thema ein.

Im Lehrfilm* „**Ordnung muss sein**“ aus: **ABC-Wissen für alle, Folge 2** kamen praktische Aspekte des Themas zum Tragen.

* Tipp: Mit diesem Link können Sie sich eine **Kostprobe des Filmes** „Ordnung muss sein“ anschauen.

<http://www.youtube.com/watch?v=STQ5EWCtzzs>

Nach der Pause sollte das Gehörte und Gesehene praktisch umgesetzt werden.

Frau Schleising hatte für diese Übung freundlicherweise verschiedenste, wohl geordnete Materialien bereitgestellt.

Die Aufgabe lautete: **Gestalten Sie ein Ordnungsgebilde, das Glück zum Ausdruck bringt.**

Die Teilnehmer entwickelten in drei Gruppen „A“, „M“, und „MIXed“ eigene Konzepte und setzten sie einfallsreich um.

Abschließend stellten Gruppenvertreter die einzelnen Arbeiten vor und begründeten die Ansätze. Alle Arbeiten erhielten viel Beifall.

Der Nachmittag klang bei Tee und Gebäck aus. Mancher Gast hatte sich im Shop mit weihnachtlichen Geschenkartikeln eingedeckt.

In der Auswertung des Fragebogens wurden die fünf verschiedenen Komponenten

Vortrag, Lehrfilm, praktische Übung, Tea-Time-Service und **Shop** ausschließlich

mit 1 = „*sehr gut*“ und 2 = „*gut*“ beurteilt.

Alle Befragten möchten gerne auch an Happy Hour # No2 teilnehmen.

Wir freuen uns sehr über dieses positive Feed Back.

Hinweis:

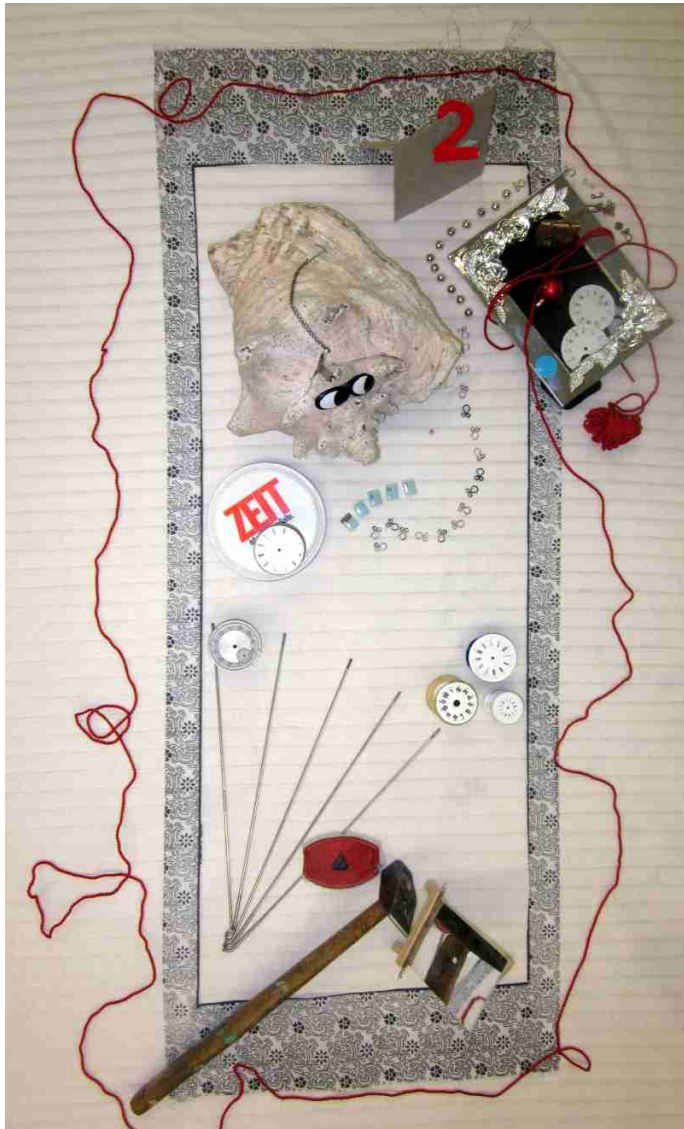
Der Termin für **Happy Hour # No 2**

wird Anfang des neuen Jahres bekannt gegeben - Termin schätzungsweise Mitte-Ende Februar /Anfang März.

Happy Hour # No 1

Ordnungsgebilde,
die Glück zum Ausdruck bringen

Ergebnisse der praktischen Übung



Gruppe_M "Time is on my side"

Wir danken allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern
für ihre engagierte Beteiligung am Seminar.



Gruppe_A

„10 vor 2“



Gruppe_MIXed „Glückliches Handwerk
hat goldene Ketten“

Neuigkeiten

Freundschaftswerbung bringt Glück

Überzeugen Sie Ihre Freundinnen und Freunde von den Teilnahmenvorteilen durch Teilnahme an den Veranstaltungen der Schleising-Gruppe für Kunst und Marketing z.B. „HAPPY HOUR“!

Und so geht's:

Sie melden sich mit einer oder mehreren neuen Freundinnen oder neuen Freunden die von Ihnen ausgewählte Veranstaltung an.

Bitte beachten Sie dabei die für diese Veranstaltung eingeräumte Anmeldefrist.

Wir gewähren Ihnen dann folgende Vorteile:

>>> Treue – Bonbon für Sie

>>> Jeder neue Freund / Freundin erhält ein Willkommen – im – Club – Bonbon!

>>> ½ Eintritt* für Sie und Ihre Freunde

*gilt nicht für die Angebote „art & craft“ und „in feiner Gesellschaft“

x-mas-Shopping

+++ KalenderBox 2012 +++ x-mas-Postkarten +++ +++ attraktive Geschenke / Unikate in großer Auswahl +++ noch bis zum 21.12.2011 erhältlich

Öffnungszeiten:

Mo - Mi: 13 – 17:30 Uhr, Fr 12 – 16 Uhr

Gerne auch anderweitige Termine nach Absprache!

mail to: gertrud-schleising@udk-berlin.de oder Tel : 0163 964 81 83

Neu!

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.gertrud-schleising.net

Wie gefällt Ihnen unser Newsletter?

Was könnten wir Ihrer Meinung nach noch besser machen?

Bitte schreiben Sie uns, klicken Sie hier: gertrud-schleising@udk-berlin.de

Unser besonderer Veranstaltungshinweis

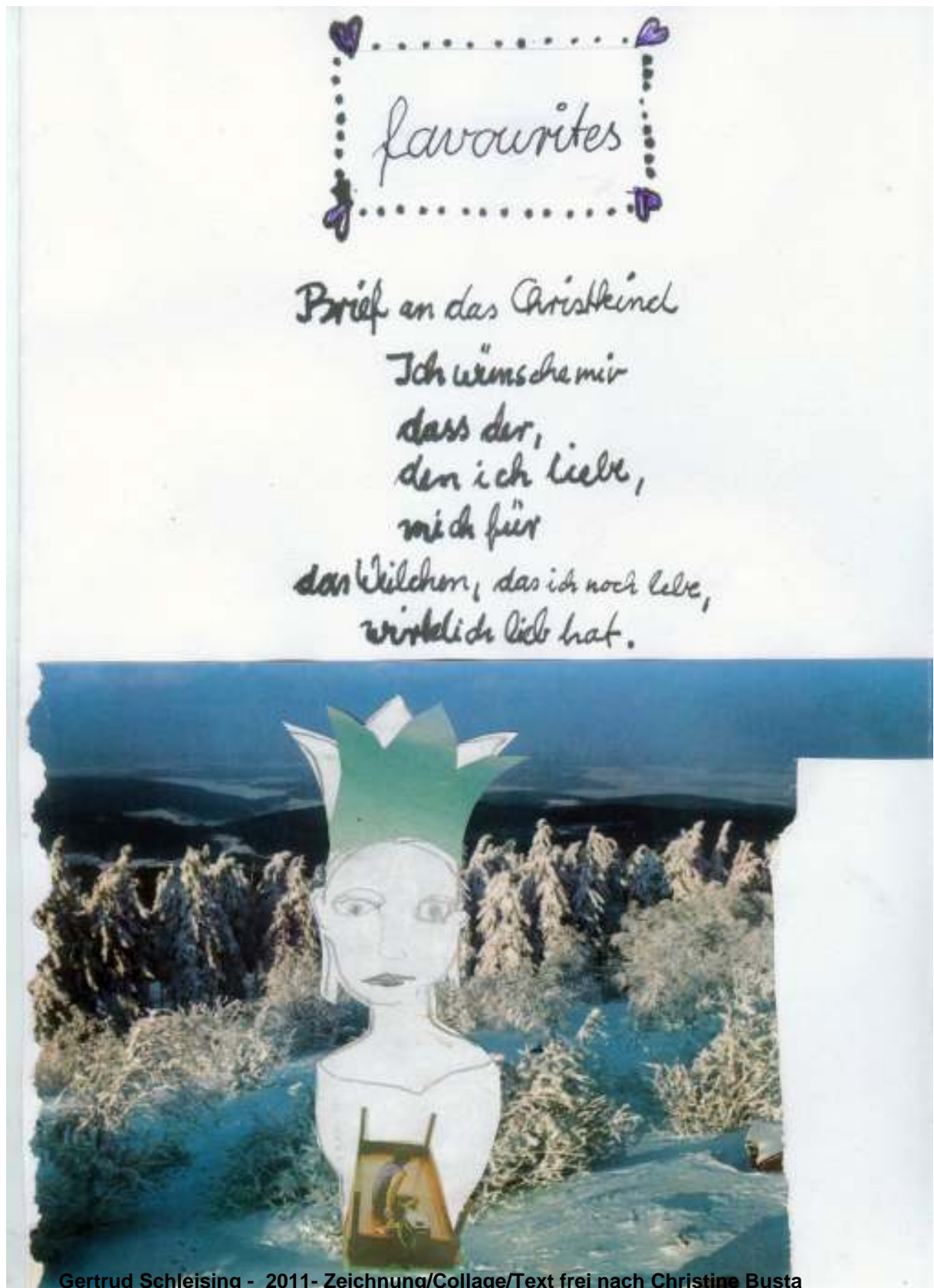
INCH by INCH

>>> Tee mit Stich am 18.11.2011 um 17 Uhr

Musik: Mechthild Hettich

galerie mitte - Beim Paulskloster 11, 28203 Bremen

Ein Weihnachtsgruß für Sie



Gertrud Schleising - 2011- Zeichnung/Collage/Text frei nach Christine Busta

Wir wünschen allen Kundinnen und Kunden frohe und entspannte Weihnachtstage.

Impressum
Bilder und Texte: Gertrud Schleising, Bremen
www.gertrud-schleising.net
Wir unterstützen das Bremer Winter-Künstler-Hilfswerk.